

הסדנה כוללת את הנושאים הבאים:

- ◀ עולם היוזמות הדזרה.
- ◀ הרעיון שלי כמענה לצורך אמיתי.
- ◀ התנהלות מול רשותות וספקים.
- ◀ להיות בעל הבית ובוחן ב מוצר.
- ◀ השקעה וגישה, חברותית ומשפחתית.
- ◀ להיות איש מכירות ושיווק, שיווק, שיווק.
- ◀ להתנהל ללא מנהל.
- ◀ התפתחות העסק והציגה עצמית ועסקית.

מבנה

18-10 מפגשים קבוצתיים בני 4 ש"א.
אפשרות תוספת של 5-3 מפגשי אימון אישיים.

קהל יעד

נשים, חרדים, ערבים, האוכלוסייה הכללית.

לוגיסטיקה

חלל המאפשר עבור סדנאית בקבוצה של עד 20
משתתפים וכן בקבוצות קטנות.

מטרה

מתן כלים לקבלת החלטה מושכלת האם ומתי נכון
לי לפתח עסק עצמי.

מתוֹה ותּוֹךְ

מתן סביבה בטוחה להתנסות בחוויות מעולמים של
העצמאים וuisוק מעשי בסוגיות הקשורות ליכולת
لتחזק ולקדם עסק עצמי. כל זאת, בערם פתיחת
העסק ועל מנת לקבל החלטה מושכלת האם יש ב'את
המשאבים הדרושים לכך.

בסדנה עוסוק באטגרים שעומדים לפתחו של בעל עסק
ובבחינת יכולות האישיות וההתאמה של המשתתפים
לסוג ההתנהלות עצמאי. מהלך הסדנה כולל סימולציות
והתנסות מעשית בסוגיות שבבעל עסקים נדרשים להן
ודרכי ההתמודדות עם האטגרים הרלוונטיים לכל בעל
עסק.

סדנת משכיר > לעצמאי